

# **SPOT Festival S/I**

CVR-nr. 32 58 63 17

## **Årsrapport for 2017**

Institutionsoplysninger m.v.	3
Ledelsespåtegning	4
Den uafhængige revisors påtegning på årsregnskabet	5 - 9
Ledelsesberetning	10 - 24
Resultatopgørelse - SPOT Samlet	25 - 26
Resultatopgørelse - SPOT Festival	27 - 28
Resultatopgørelse - Folk Spot Denmark	29
Nøgletal	30 - 31
Balance	32
Egenkapitalopgørelse	33
Anvendt regnskabspraksis	34 - 36
Noter til resultatopgørelsen	37 - 49
Noter til balancen	50

---

**Institutionen**

---

SPOT Festival S/I  
Vester Allé 15  
8000 Aarhus C  
Telefon: 86 12 84 44  
Hjemmeside: www.spotfestival.dk  
E-mail: info@spotfestival.dk  
CVR-nr.: 32 58 63 17  
Stiftet: 17. november 2009  
Hjemstedskommune: Aarhus  
Regnskabsår: 1. januar – 31. december  
Momsregistrering 1. januar 2010

---

**Daglig leder**

---

Gunnar K. Madsen

---

**Bestyrelse**

---

Piet Breinholm (formand)  
Søren Krogh Thompson (MXD)  
Jørgen Thorup (DJBFA og DPA)  
Marianne Troelsgaard Jensen  
Marianne van Toornburg (DAF og DMF)  
Poul Martin Bonde

---

**Revisor**

---

Beierholm  
Statsautoriseret Revisionspartnerselskab

---

**Pengeinstitut**

---

Sydbank

Vi har dags dato aflagt årsrapporten for regnskabsåret 01.01.17 – 31.12.17 for SPOT Festival S/I

Årsrapporten aflægges i overensstemmelse med lov om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet og regler fastsat i bekendtgørelse om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet.

Det er vores opfattelse, at årsregnskabet giver et retvisende billede af institutionens aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 31.12.17 og resultatet af institutionens aktiviteter for regnskabsåret 01.01.17 – 31.12.17.

Ledelsesberetningen indeholder efter vores opfattelse en retvisende redegørelse for de forhold, beretningen omhandler.

Årsrapporten indstilles til generalforsamlingens godkendelse.

Aarhus C, den 13. juni 2018

**Institutionens leder**

Gunnar K. Madsen

**I bestyrelsen**


Pjet Bræinholm  
(Formand)



Poul Martin Bonde



Marianne Troelsgaard Jensen



Søren Krogh Thompson  
(MXD)



Marianne van Toornburg  
(DAF og DMF)



Jørgen Thorup  
(DIBFA og DPA)

# Den uafhængige revisors påtegning på årsregnskabet

Til bestyrelsen i SPOT Festival S/I

## ERKLÆRING PÅ ÅRSREGNSKABET

### Konklusion

Vi har revideret årsregnskabet for SPOT Festival S/I for regnskabsåret 01.01.17 - 31.12.17, der omfatter resultatopgørelse, balance og noter, herunder anvendt regnskabspraksis. Årsregnskabet udarbejdes efter lov om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet og regler fastsat i bekendtgørelse om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet.

Det er vores opfattelse, at årsregnskabet giver et retvisende billede af institutionens aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 31.12.17 samt af resultatet af institutionens aktiviteter for regnskabsåret 01.01.17 - 31.12.17 i overensstemmelse med lov om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet og regler fastsat i bekendtgørelse om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet.

### Grundlag for konklusion

Vi har udført vores revision i overensstemmelse med internationale standarder om revision og de yderligere krav, der er gældende i Danmark, samt standarderne for offentlig revision, idet revisionen udføres på grundlag af bestemmelserne i bekendtgørelse om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet. Vores ansvar ifølge disse standarder og krav er nærmere beskrevet i erklæringens afsnit "Revisors ansvar for revisionen af årsregnskabet". Vi er uafhængige af institutionen i overensstemmelse med internationale etiske regler for revisorer (IESBA's etiske regler) og de yderligere krav, der er gældende i Danmark, ligesom vi har opfyldt vores øvrige etiske forpligtelser i henhold til disse regler og krav.

Det er vores opfattelse, at det opnåede revisionsbevis er tilstrækkeligt og egnet som grundlag for vores konklusion.

### Fremhævelse af forhold vedrørende anvendt regnskabspraksis

Vi henleder opmærksomheden på, at årsregnskabet udarbejdes efter lov om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet og regler fastsat i bekendtgørelse om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet og ikke efter en regnskabsmæssig begrebsramme med generelt formål. Vores konklusion er ikke modificeret vedrørende dette forhold.

## Den uafhængige revisors påtegning på årsregnskabet

---

### Fremhævelse af forhold vedrørende revisionen

SPOT Festival S/I har som sammenligningstal til resultatopgørelsen og tilhørende noter for regnskabsåret 2017 medtaget det af bestyrelsen og Slots- og Kulturstyrelsen godkendte resultatbudget for 2017. Budgettallene i resultatopgørelsen og tilhørende noter har ikke været underlagt revision. Vores konklusion er ikke modificeret som følge af disse forhold.

Ledelsen har foretaget særskilte beretninger til afrapporteringer af projektrengskaber. Afrapporteringer fremgår af særskilt bilag til regnskabet under note 6A. Dette bilag har ikke været underlagt revision

### Ledelsens ansvar for årsregnskabet

Ledelsen har ansvaret for udarbejdelsen af et årsregnskab, der giver et retvisende billede i overensstemmelse med lov om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet og regler fastsat i bekendtgørelse om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet. Ledelsen har endvidere ansvaret for den interne kontrol, som ledelsen anser for nødvendig for at udarbejde et årsregnskab uden væsentlig fejlinformation, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl.

Ved udarbejdelsen af årsregnskabet er ledelsen ansvarlig for at vurdere institutionens evne til at fortsætte driften, at oplyse om forhold vedrørende fortsat drift, hvor dette er relevant, samt at udarbejde årsregnskabet på grundlag af regnskabsprincippet om fortsat drift, medmindre ledelsen enten har til hensigt at likvidere institutionen, indstille driften eller ikke har andet realistisk alternativ end at gøre dette.

### Revisors ansvar for revisionen af årsregnskabet

Vores mål er at opnå høj grad af sikkerhed for, om årsregnskabet som helhed er uden væsentlig fejlinformation, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl, og at afgive en erklæring med en konklusion. Høj grad af sikkerhed er et højt niveau af sikkerhed, men er ikke en garanti for, at en revision, der udføres i overensstemmelse med internationale standarder om revision og de yderligere krav, der er gældende i Danmark, samt standarderne for offentlig revision, jf. bekendtgørelse om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet, altid vil afdække væsentlig fejlinformation, når sådan findes. Fejlinformationer kan opstå som følge af besvigelser eller fejl og kan betragtes som væsentlige, hvis det med rimelighed kan forventes, at de enkeltvis eller samlet har indflydelse på de økonomiske beslutninger, som regnskabsbrugere træffer på grundlag af årsregnskabet.

Som led i en revision, der udføres i overensstemmelse med internationale standarder om revision og de yderligere krav, der er gældende i Danmark, samt standarderne for offentlig revision, jf. bekendtgørelse om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet, foretager vi faglige vurderinger og opretholder professionel skepsis under revisionen. Herudover:

## Den uafhængige revisors påtegning på årsregnskabet

---

- Identificerer og vurderer vi risikoen for væsentlig fejlinformation i årsregnskabet, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl, udformer og udfører revisionshandlinger som reaktion på disse risici samt opnår revisionsbevis, der er tilstrækkeligt og egnet til at danne grundlag for vores konklusion. Risikoen for ikke at opdage væsentlig fejlinformation forårsaget af besvigelser er højere end ved væsentlig fejlinformation forårsaget af fejl, idet besvigelser kan omfatte sammensværgelser, dokumentfalsk, bevidste udeladelser, vildledning eller tilside-sættelse af intern kontrol.
- Opnår vi forståelse af den interne kontrol med relevans for revisionen for at kunne udforme revisionshandlinger, der er passende efter omstændighederne, men ikke for at kunne udtrykke en konklusion om effektiviteten af institutionens interne kontrol.
- Tager vi stilling til, om den regnskabspraksis, som er anvendt af ledelsen, er passende, samt om de regnskabsmæssige skøn og tilknyttede oplysninger, som ledelsen har udarbejdet, er rimelige.
- Konkluderer vi, om ledelsens udarbejdelse af årsregnskabet på grundlag af regnskabsprincippet om fortsat drift er passende, samt om der på grundlag af det opnåede revisionsbevis er væsentlig usikkerhed forbundet med begivenheder eller forhold, der kan skabe betydelig tvivl om institutionens evne til at fortsætte driften. Hvis vi konkluderer, at der er en væsentlig usikkerhed, skal vi i vores erklæring gøre opmærksom på oplysninger herom i årsregnskabet eller, hvis sådanne oplysninger ikke er tilstrækkelige, modificere vores konklusion. Vores konklusioner er baseret på det revisionsbevis, der er opnået frem til datoen for vores erklæring. Fremtidige begivenheder eller forhold kan dog medføre, at institutionen ikke længere kan fortsætte driften.
- Tager vi stilling til den samlede præsentation, struktur og indhold af årsregnskabet, herunder noteoplysningerne, samt om årsregnskabet afspejler de underliggende transaktioner og begivenheder på en sådan måde, at der gives et retvisende billede heraf.

Vi kommunikerer med den øverste ledelse om blandt andet det planlagte omfang og den tidsmæssige placering af revisionen samt betydelige revisionsmæssige observationer, herunder eventuelle betydelige mangler i intern kontrol, som vi identificerer under revisionen.

### UDTALELSE OM LEDELSESBERETNINGEN

Ledelsen er ansvarlig for ledelsesberetningen.

Vores konklusion om årsregnskabet omfatter ikke ledelsesberetningen, og vi udtrykker ingen form for konklusion med sikkerhed om ledelsesberetningen.

## Den uafhængige revisors påtegning på årsregnskabet

---

I tilknytning til vores revision af årsregnskabet er det vores ansvar at læse ledelsesberetningen og i den forbindelse overveje, om ledelsesberetningen er væsentligt inkonsistent med årsregnskabet eller vores viden opnået ved revisionen eller på anden måde synes at indeholde væsentlig fejlinformation.

Vores ansvar er derudover at overveje, om ledelsesberetningen indeholder krævede oplysninger i henhold til lov om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet og regler fastsat i bekendtgørelse om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet.

Baseret på det udførte arbejde er det vores opfattelse, at ledelsesberetningen er i overensstemmelse med årsregnskabet og er udarbejdet i overensstemmelse med lov om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet og regler fastsat i bekendtgørelse om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet. Vi har ikke fundet væsentlig fejlinformation i ledelsesberetningen.

### UDTALELSE OM JURIDISK-KRITISK REVISION OG FORVALTNINGSREVISION

Ledelsen er ansvarlig for, at de dispositioner, der er omfattet af regnskabsaflæggelsen, er i overensstemmelse med meddelte bevillinger, love og andre forskrifter samt med indgåede aftaler og sædvanlig praksis. Ledelsen er også ansvarlig for, at der er taget skyldige økonomiske hensyn ved forvaltningen af de midler og driften af de virksomheder, der er omfattet af årsregnskabet. Ledelsen har i den forbindelse ansvar for at etablere systemer og processer, der understøtter sparsommelighed, produktivitet og effektivitet.

I tilknytning til vores revision af årsregnskabet er det vores ansvar at gennemføre juridisk-kritisk revision og forvaltningsrevision af udvalgte emner i overensstemmelse med standarderne for offentlig revision. I vores juridisk-kritiske revision efterprøver vi med høj grad af sikkerhed for de udvalgte emner, om de undersøgte dispositioner, der er omfattet af regnskabsaflæggelsen, er i overensstemmelse med relevante bestemmelser i bevillinger, love og andre forskrifter samt indgåede aftaler og sædvanlig praksis. I vores forvaltningsrevision vurderer vi med høj grad af sikkerhed, om de undersøgte systemer, processer eller dispositioner understøtter skyldige økonomiske hensyn ved forvaltningen af de midler og driften af de virksomheder, der er omfattet af årsregnskabet.

Hvis vi på grundlag af det udførte arbejde konkluderer, at der er anledning til væsentlige kritiske bemærkninger, skal vi rapportere herom i denne udtalelse.



## Den uafhængige revisors påtegning på årsregnskabet

---

Vi har ingen væsentlige kritiske bemærkninger at rapportere i den forbindelse.

Aarhus, den 13. juni 2018

### **Beierholm**

Statsautoriseret Revisionspartnerselskab  
CVR-nr. 32 89 54 68



Klaus Kristiansen

Statsaut. revisor

## LEDELSESBERETNING

### 1: BERETNING

SPOT var i 2017 i nogen grad påvirket af, at Aarhus var Europæisk Kulturby.

Aarhus 2017 var ganske vist en regional begivenhed og havde som sådan ingen indflydelse på SPOTs virksomhed. Men - som borgmester Jacob Bundsgaard har udtrykt det - så var Aarhus næppe blevet valgt som kulturby, hvis ikke SPOT Festival havde vist vejen - såvel i forhold til det internationale udviklingsarbejde som i forhold til afviklingsformen, hvor institutionelt samarbejde på tværs af stil og genrer, udgør en vigtig præmis i tilrettelæggelsen.

Konkret blev der indgået 3 aftaler med Aarhus 2017s sekretariat:

- Den ene aftale tog afsæt i et 3-årigt udviklingsprojekt omkring musik og film.
- Den anden aftale gjaldt udviklingen af koncerter i centrale byrum for nye publikumsgrupper.
- Den tredje aftale gjaldt Aarhus 2017s ret til at bruge SPOT i sin helhed som en del af sit samlede programudbud.

Selve tilrettelæggelsen og afviklingen af SPOT fulgte i store træk de etablerede procedurer og de mulige aftaler, der kunne knyttes til såvel finansiering, programlægning, kommunikation og logistik.

På programlægningsområdet byggede SPOT videre på den vedtagne profil, hvor bredde og kvalitet præsenteres helt uafhængigt af de enkelte kunstners position i musik-hierarkiet i øvrigt. Vægten ligger klart på den nyere musikscene - i fuld erkendelse af, at nyhedsbegrebet selvkært er en individuel vurdering.

SPOT vægter også en rimelig diversitet i programlægningen såvel stil- og genremæssigt som kønspolitisk. I 2017 lagde SPOT udover egne konkrete aktiviteter af stor diversitet plads til præsentationen af Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musiks charter vedrørende køn og diversitet (**'Fold Musik Ud** - Charter for diversitet i dansk musikliv'). Som noget nyt afvikles **Ethel-prisen**, der gives til en kvinde eller person, der har ydet eller yder en markant indsats for kvinder i musik.

ROSA var - mens SPOT endnu var en del af ROSA's opgavefelt - tilbage i 2011 med til at stifte **Det Turkise Telt** - en arrangørforening for borgere af anden etnisk oprindelse end dansk. Sammen med foreningen startede vi i 2017 en "festival i festivalen" under navnet: **Roots&Hybrid**. Ønsket var at stimulere dette musikområde ved at vækste festivalen i et tæt konkret samarbejde med SPOT.

Ligeledes indledte vi et tæt samarbejde med den unge musikforening **Aarhus Volume**, der kunne styrke foreningens udvikling og kompetencer, men også bidrage til nye publikumsflader på SPOT.

SPOTs invitationsprogram af internationale gæster omfatter 2 hovedgrupper: dels branchefolk, der kan være af betydning for de enkelte kunstners videre internationale muligheder, og dels medie- og kulturpersoner, der på en almen front kan brande og styrke dansk musiks anseelse i udlandet. Invitationsarbejdet sker i et tæt samarbejde mellem **SPOT, MXD, ROSA** og den Hamborg-baserede kommunikationsvirksomhed **Factory 92**.

Vi modtager gæster fra mange lande, men har i mange år valgt at fokusere på vore internationale nærområder - Tyskland, Norden og England.

Gennem vore flerårige udviklingssamarbejder med henholdsvis Nordklang i Schweiz og Días Nórdicos i Spanien var der særlige repræsentanter fra disse lande også i 2017.

Gennem vort samarbejde med det lokale produktionscenter **PROMUS** omkring især SPOT+, modtager vi også en række internationale gæster, som oplægsholdere, panelister o. lign.

Gennem vores support af sangskriver-initiativet **Aarhus Calling**, modtager vi ligeledes en del internationale gæster, primært sangskriver, producere og forlagsmedarbejdere.

SPOTs tiltrækker hvert år flere og flere aktører, herunder også de såkaldte Off Spots. Events og musikarrangementer, der opererer uafhængigt, men i ly af SPOT.

Fordelen ved disse Off-Spots kan være, at det aktiverer nye miljøer til at promovere musik samt at de generer en øget samlet opmærksomhed for SPOT og dermed for nyere dansk musik.

Ulempen kan være, at rent kommercielle og individuelle interesser underminerer den samlede kvalitets-kuratering af SPOTs præsentationer.

Det er en balanceakt for SPOT på den ene side at stimulere nye og selvstændige initiativer i relation til SPOT og på den anden side hindre, at der sker et misbrug af SPOT som fælles platform.

SPOT 2017 skulle imødekomme og håndtere den stigende interesse, som platformen møder såvel nationalt som internationalt fra både musikere og branchefolk på tværs af genrer og stilarter.

Udfordringen er at sikre en organisk udvikling og omsætning af denne interesse. Der skal balanceres mellem gengangere blandt branchefolk og den nødvendige fornyelse af branche-segmentet. Med organisk udvikling tænkes primært på behovet for, at de inviterede gæster udgør et reelt match for den musik, der præsenteres.

ROSA udgjorde, som ansvarlig festivalproducent, i samarbejde med MXD og det lokale PROMUS kerneparterne omkring SPOT. Tilsammen råder vi gennem SPOT-plattformen over et stort netværk af professionelt arbejdende partnerskaber, der på gunstige vilkår stilles til rådighed for det samlede danske musikliv.

Samarbejdet fungerede efter planer og ønske effektivt og fint i 2017, mens vi fremadrettet vil blive udfordret på de internationale tendenser i forhold til events og festivaler af samme type som SPOT. Dels vil en løbende vurdering og afvejning af forholdet mellem nye og etablerede branchefolk være påkrævet. Dels vil det sandsynligvis blive nødvendigt at være meget opmærksomme på nye branchefolk, der ikke nødvendigvis har deres afsæt i livemusikken eller repræsenterer potentiale, der ikke alene udspringer af musik (andre kunst- og vareproduktioner).

SPOT+, festivalens branche-del, håndteres som en selvstændig faglig enhed og her viste 2017, at der stadig kan udvikles på den danske branches professionelle håndtering af mødet med de mange internationale kolleger.

Salgsfladerne under SPOT udgøres af billet- og varesalg. Vi nåede de budgetterede mål i 2017. Sponsor- og tilskudsmæssigt var der nedgang i de statslige tilskud, mens vi fastholdt de øvrige niveauer.

### **INDEVÆRENDE DRIFTSÅR (2017)**

Året 2017 slutter med et regnskabsmæssigt resultat på DKK 202.561 imod et budgetteret resultat på 0.

Det positive resultat skyldes, at en planlagt fornyelse og videreudvikling af SPOTs system til registrering af og statistik-generering for delegerede og publikum ikke kunne nås iværksat i 2017, da omfanget af arbejdet med udvikling og implementering af projektet viste sig så omfattende, at det blev besluttet at gennemføre processen henover 2018 og 2019 i stedet for.

De i 2017-driften øremærkede DKK 200.000 hertil, er derfor reserveret under institutionens egenkapital.

### **DET KOMMENDE DRIFTSÅR (2018)**

Det kommende driftsår vil opgaverne først og fremmest bestå i at følge op på de mange positive partnerskaber og samarbejder, der er søsat før og i forbindelse med 2017-udgaven af SPOT - og samtidig påbegynde planlægningen af Spot 2018.

Kurateringsarbejde og logistikaftaler skal sikres en smule tidligere, da det kan lette forårsperiodens massive arbejdspress.

SPOT+ skal skærpes, hvor det er muligt praktisk og økonomisk.

SPOTs omfattende koncertvirksomhed vil også i 2018 kræve stor opmærksomhed såvel under forberedelsen som under afviklingen.

De kommunikative opgaver vil kræve et øget fokus på de digitale medieplatforme og service-ingen af de mange branchegæster skal tilsvarende løbende kvalificeres.

Centrale partnere på branchedelen vil fortsat være ROSA, MXD, PROMUS og Factory 92, ligesom samarbejdet med de lokale spillesteder også forventes videreført, dog tilsat nye aktører/rammer.

Der er indgået sponsoraftaler med begge festivalens hovedsponsorer (Unibrew og DFDS) også for 2018, ligesom det økonomiske samarbejde med en række danske musikorganisationer også forventes videreført.

Der er aftalt koncertproduktioner for Aarhus Kommune, der i nogen grad erstatter de tilskud, der falder bort i forbindelse med, at Aarhus ikke længere er Europæisk Kulturby.

Forventningen til SPOT 2018 vil derfor være, at der vil blive mulighed for en mindre udvidelse af aktiviteterne, samtidig med at vi konsoliderer os på områder, hvor det er vigtigt at skabe stabilitet - herunder de budgetmæssigt mere usikre indtægtskilder som billet- og varesalg.

Vi vil afsøge nye måder at skabe øgede sponsorindtægter, der kan modsvare de faldende tilskud fra henholdsvis staten og bl.a. Dansk Musiker Forbund.

Der vil efter al sandsynlighed også skulle forhandles nye aftaler hjem med KODA henholdsvis komponist-organisationerne i forlængelse af udviklingen på dette område.

Men generelt har vi også for 2018 tiltro til, at SPOT-plattformen vil formå at udvikle sig til gavn for dansk musik og dansk kultur.

## 2: MÅLRAPPORTERING

### 2.1: OVERSIGT OVER ÅRETS MÅLOPFYLDELSE

Opgave	Resultatmål	Målopfyl-delse
1: Forberedelse og afvikling af en årlig musikfestival	Den rytmiske musiks kunstneriske og formidlingsmæssige udvikling styrkes via SPOT Festival	Opfyldt
1: Forberedelse og afvikling af en årlig musikfestival	SPOT Festival bidrager til at udvikle og forny den danske, rytmiske musikscene i en national og international sammenhæng	Opfyldt
1: Forberedelse og afvikling af en årlig musikfestival	SPOT Festival genererer internationale afsætningsmuligheder for danske orkestre og solister af høj kunstnerisk kvalitet	Opfyldt
2: Udvikling af netværk og nye branchesamarbejder	SPOT Festivalen bidrager til at styrke nationale og internationale samarbejdsrelationer	Opfyldt
2: Udvikling af netværk og nye branchesamarbejder	SPOT Festival udvikler og synliggør nye afsætningsområder for dansk musikliv	Opfyldt
2: Udvikling af netværk og nye branchesamarbejder	SPOT Festivals formidlings- og afsætningsorienterede aktiviteter er relevante, tidssvarende og udviklende for dansk musikliv	Opfyldt
3: Folk Spot Denmark	Folkemusikkens kunstneriske og formidlingsmæssige udvikling styrkes nationalt og internationalt via Folk Spot Denmark	Opfyldt
3: Folk Spot Denmark	Folk Spot Denmark styrker dansk folkemusiks internationale netværk	Opfyldt

### 2.2: UDDYBENDE ANALYSER OG VURDERINGER

I det følgende gennemgås eksempler på, hvordan SPOT Festival i sin 2017-udgave har forholdt sig til den med Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik indgåede målaftale for perioden 2017 – 2019. Indledningsvist skal det nævnes, at aftalen først endeligt er indgået med projektstøtteudvalget 21. december 2017, og det har derfor ikke været muligt for festivalen at indhente statistisk materiale fra SPOT Festivals og Folk Spot Danmarks 2017-publikummer og -delegerede til at belyse de i aftalen definerede indikatorer. Der vil i forbindelse med de to arrangementers 2018-udgaver og frem blive udarbejdet statistisk materiale i forhold til målaftalens indikatorer.

## OPGAVE 1: FORBEREDELSE OG AFVIKLING AF EN ÅRLIG MUSIKFESTIVAL

Mål 1.1. Den rytmiske musiks kunstneriske og formidlingsmæssige udvikling styrkes via SPOT Festival.

Udover at præsentere mere traditionelle showcasekoncerter, medvirker SPOT Festival også hvert år til skabelsen af unikke, kunstnerisk udviklende og afprøvende produktioner. Det kan eksempelvis være kunstneriske møder mellem forskellige genrer, en kunstners afprøvning af egne værker i nye kontekster, tværmediale sammensmeltninger af musik og andre kunstneriske udtryksformer etc.

I 2017 har festivalen - økonomisk og/eller produktionsmæssigt - faciliteret blandt andre:

- **Who Killed Bambi / Lydmor:** et kunstnerisk møde mellem Who Killed Bambis klassiske stryger-univers og Jenny Rossanders aka Lydmors elektronisk musik
- **Días Nórdicos:** samarbejdsprojekt på tværs af atatlanten med deltagelse af Teitur (Færøerne), Slow Train Soul (Lady Z og Morten Varano), Ida Wenøe, Simon Gleerup Meiner, Mariana Páraway (Argentina), Juan Román Diosque (Argentina), Lucio Mantel (Argentina), Axel Krygier (Argentina), Sole Parody (Spanien) og Ricardo Vicente (Spanien).
- **Hun Solo:** Nana Jacobi, Kirstine Stubbe Teglbjærg, Nanna.B, Rezwan Farmi og Ida Kudo i kollektive solo-koncerter.
- **Kidmo Laran:** en udløber af ROSA-initiativet Jammin', hvor herboende musikere med europæisk og mellemøstlig baggrund mødtes i Gellerupparken udenfor Aarhus, for at skabe musik på tværs af musikalske kulturskel. Bandet består af islandske Disa, Ida Wenøe, Kaspar Kaae, Michael Møller, Ozan Deniz Öksüz samt multiinstrumentalisten Orhan Özgür Turan og percussionisten Yossi Karutchi.
- **Kellermensch feat. Who Killed Bambi:** metalscenen krydser klinger med det klassiske strygerunivers.
- **Millennium – En filmkoncert af Jacob Groth:** en filmkoncert, hvor publikum fik lejlighed til at høre en kavalkade af Jacob Groths mest berømte kompositioner, leveret af Danmarks Underholdningsorkester og The Danish Filmharmonics. Projektet blev udviklet og gennemført i samarbejde med DJBFA og Musikhuset Aarhus.
- **Naked – a Singer and a Piano:** med Gustaf Ljunggren ved klaveret præsenterede ANYA, Katinka, Gulddreng og Sebastian Wolff (forsanger i Kellermensch) deres sange i helt uvante arrangementer: udelukkende akkompagneret af klaver. Fokus på melodien, på sangeren, alt andet skrælet væk. I øvrigt med surprise-gæsteoptræden af Nik & Jay!
- **Nico Muhly & Teitur: Confessions:** et værk af den færøske sangskriver Teitur og den amerikanske komponist Nico Muhly, inspireret af videoer og almindelige menneskers kommentarer på Youtube. Fremført af de to kunstnere i samarbejde med et barokorkester sammensat af musikere fra Aarhus Symfoniorkester.
- **Øst for Paradis sessions:** Lasse Matthiessen, Eli og Sundays spillede koncerter i kunstbiografen Øst for Paradis' sale som del af et større film/video/musik-arrangement arrangeret af SPOT Festival og Øst for Paradis i samarbejde. Koncerterne foregik dermed i - for musikerne og musikpublikummet - uvante rammer, og indgik i en dialog mellem kunstneriske udtryksformer.

SPOT Festival arbejder kontinuerligt med at ekspandere musikkens formidlings- og forretningsmæssige muligheder. Det sker blandt andet via opsøgende arbejde med nye publikums-miljøer, og via 'product placement' i samarbejde med operatører udenfor musiklivet.

Eksempler på sidstnævnte kunne være de tre koncert-sessioner i Øst for Paradis (nævnt ovenfor) overfor også et biografpublikum, ligesom festivalens nye arbejde med udvalgte mode-operatører er konkrete eksempler på arbejdet. Festivalen gennemførte således koncerter med orkestrene Farveblind og Sundays i henholdsvis **H<sub>2</sub>O** og **Minimums** lager- og hovedkontor-lokaler placeret i den industrielle del af Aarhus Havn, et område som ikke tidligere har været brugt som ramme for koncert-aktivitet.

Også koncertsamarbejdet med møbelbutikken **Verpan** (som udelukkende sælger møbler designet af den kendte danske møbeldesigner Verner Panton) kan her nævnes som eksempel på præsentation af orkestre i utraditionelle rammer, der udvider de deltagende orkestres synlighed i nye segmenter.

Det samme gælder SPOT Festivals fortsættelse af festivalens **SPOT City Calling** projekt, et projekt hvis målsætning netop er at inddrage og involvere større dele af Aarhus by, byens borgere og ikke mindst byens institutioner i SPOTs produktioner, for derigennem blandt andet at bidrage til musikkens formidlingsmæssige udvikling.

I samarbejde med blandt andre DOKK1 (Aarhus' hovedbibliotek), Øst for Paradis, Folkeuniversitetet, Magasin du Nord, Aarhus Kommunes event-afdeling, en række caféer langs Aarhus Å m.fl. præsenteredes musik, film, foredrag, børneunderholdning og meget mere i store dele af Aarhus. Se eksempelvis <https://goo.gl/zxGtYh> for program for aktiviteter på DOKK1.

Samtidig udvidedes festivalens udendørs arealer betragteligt i samarbejde med foreningen **Aarhus Volume**. Et nyt, gratis festivalareal med foodtrucks, lounge-områder og koncertscene blev etableret i tilknytning til festivalens hovedscener, som lykkedes med dels visuelt/geografisk at binde festivalens forskellige indendørs scener bedre sammen og dels at øge festivalens synlighed overfor nye publikummer markant. Se eventuelt <https://goo.gl/pMfuai> for yderligere information om Aarhus Volume området.

'SPOT City Calling'-programmet var særskilt økonomisk støttet af blandt andre Aarhus Kommune og Aarhus 2017.

SPOTs nye scene midt i (i bogstaveligste forstand) Aarhus Å, strategisk placeret centralt i byens travleste strøgpassage med koncerter torsdag og lørdag (under SPOT) i myldretid, bidrog stærkt til at præsentere en række orkestre for helt nye publikums-segmenter. Se eventuelt <https://goo.gl/tCBy9a> for mere info om koncerterne ved Aarhus Å under SPOT.



Præsentationsrammen ved/i åen viste sig i 2016 så stærk, at SPOT Festival i samarbejde med Royal Unibrew, Event Aarhus og Magasin du Nord under titlen '**SPOT Royal**' (og via særskilte tilskud fra Aarhus Kommune) etablerede scenen mere permanent gennem hele sommeren 2017, hvorfra der på ti lørdage blev præsenteret 20 orkestre og solister fra pop-, rock-, electronica- og indiefolk-genrerne. Et initiativ der har vist sig så velfungerende, at projektet forventes gentaget i 2018. Se eventuelt <https://goo.gl/X7bEnJ> for yderligere information om SPOTs koncerter ved Aarhus Å henover sommeren 2017.

*Mål 1.2. SPOT Festival bidrager til at udvikle og forny den danske, rytmiske musikscene i en national og international sammenhæng.*

Dansk rytmisk musik har i en efterhånden længere årrække oplevet et meget stort antal nye orkestre, knopskydninger på eksisterende orkestre, og et - også i internationalt perspektiv - højt kunstnerisk niveau.

Antallet af orkestre og solister der oplever SPOT Festival som en relevant samarbejdspartner og præsentationsplatform, har derfor ikke overraskende også været tilsvarende højt i mange år, og i 2017 modtog festivalen således 790 ansøgninger fra primært danske orkestre og solister om optræden på festivalen.

Samtlige modtagne ansøgninger gennemlyttes, diskuteres og vurderes ud fra kriterier som kvalitet, formidlingsevne og internationalt potentiale af årligt skiftende lytteudvalg. Lytteudvalget sammensættes, så det repræsenterer forskellige dele af musiklivet, eksempelvis musikjournalister, bookere fra danske som udenlandske spillesteder og festivaler, managers og pladeselskabs-repræsentanter.

På baggrund af udvalgets indstillinger booker festivalen et antal af de ansøgende orkestre/solister til optræden på festivalen – altid med blik for den samlede programflades sammenhængskraft og under hensyntagen til eksempelvis genrespredning, international tiltrækningskraft m.v.

Således gav festivalen via egen booking i 2017 138 debuterende orkestre mulighed for optræden, svarende til 68% debutanter i den del af programfladen som festivalen direkte selv har booket.

Hermed sikres præsentationen af en lang række orkestre og solister, der på booking-tidspunktet er nærmest ukendte både nationalt som internationalt.

Præsentationerne sker på SPOT overfor både et almindeligt publikum (som dermed introduceres til nye kunstnere, der forhåbentlig fanger publikums fremadrettede interesse) og for et meget bredt udsnit af musiklivets (nationale som internationale) operatører, som dermed inspireres til nye kunstnere at formidle i pressen, præsentere på egne spillesteder/festivaler, tegne

udgivelseskontrakter med etc. Effekten af præsentationerne på SPOT er med andre ord både direkte og indirekte en udvikling og fornyelse af den danske musikscene.

Udover booking med udgangspunkt i ansøgninger stilet til festivalen, arbejder SPOT også med fornyelse af musiklivet via mere 'tematiske' bookinger, som sætter et særligt fokus på bestemte orkester-typer, genrer, nationaliteter etc., som efter enten festivalens eller musiklivets operatørers mening fortjener en større synlighed.

På SPOT Festival 2017 kunne eksempler på den slags mere tematiske præsentationer være præsentationen af fem udvalgte grønlandske orkestre under titlen '**SPOT on Greenland**' og præsentationen af 21 verdensmusik (m.m.) orkestre i samarbejde med Det Turkise Telt under titlen '**Roots&Hybrid**'.

Også et samarbejdsprojekt som **Aarhus Calling** bidrog i forbindelse med SPOT Festival 2017 til at udvikle og forny den danske, rytmiske musikscene. Sangskriver- og producercampen kunne også i 2017 mønstre et stærkt hold af nationale og internationale producere: Mischke (Michael Jackson, Britney Spears, Little Mix, Gwen Stefani m.fl.), Calle Lehmann (Panic At The Disco!, Urban Cone), James Newman (BRIT and ASCAP Awards), Sam Preston (Olly Murs, John Newman, Enrique Iglesias, Kylie and Nas), Cutfather m.fl. arbejdede i dagene op til SPOT sammen med unge, danske sangskrivertalenter (udvalgt via en offentlig ansøgningsrunde) om komponering og produktion af nye sange med henblik på international publishing. Camp'en har i de foregående år resulteret i produktionen af sange, som er blevet store hits både herhjemme (for blandt andre Nik & Jay) og i udlandet (eksempelvis Ricky Martins og Malumas "Vente Pa'Ca" med 1,3 milliarder visninger på Youtube).

Også den ny-indstiftede **Ethel-pris**, som blev uddelt for første gang på SPOT Festival 2017, er et eksempel på aktiviteter, hvis målsætning det er at udvikle det danske musikliv - i denne sammenhæng ligestillingen mellem kønnene i musikken. Se eventuelt <https://goo.gl/TSuZsc> for yderligere oplysninger om Ethel-prisen.

*Mål 1.3. SPOT Festival genererer internationale afsætningsmuligheder for danske orkestre og solister af høj kunstnerisk kvalitet.*

Med et stærkt internationalt invitationsprogram der trækker på de erfaringer og netværk SPOT Festival og ROSA - Dansk Rock Samråd samlet har opbygget gennem mere end 30 år, er det hvert år lykkedes at tiltrække et stort antal udenlandske branchepersoner til festivalen.

Invitationsprogrammet er i de seneste år med succes gennemført i tæt samarbejde med MXD - Music Export Denmark og en række udenlandske samarbejdspartnere.

I 2017 fik festivalen desuden (i lighed med foregående år) et øremærket tilskud på kr. 70.000 fra Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik til udvikling af det internationale invitationsprogram.

Et fokusområde i det internationale arbejde har i de senere år været det tyske marked, et fokus der også er fastholdt i 2017, og som bidrog til at tiltrække 129 tyske branchefolk til festivalen. Fortsat er også SPOTS opprioritering af det engelske marked, og festivalen oplevede via prioriteringen en stigning i antallet af engelske delegerede fra 57 personer i 2016 til 76 personer i 2017.

Samlet tiltrak festivalen i 2017 i alt 1.586 branchepersoner, journalister m.fl. fra 22 nationaliteter: Argentina, Belgien, Danmark, Finland, Frankrig, Færøerne, Grønland, Holland, Irland, Luxembourg, Norge, Polen, Schweiz, Spanien, Storbritannien, Sverige, Tjekkiet, Tyskland, Ungarn, USA, Østrig og Åland.

Festivalen søger via forskellige services tilbudt både internationale branchepersoner og kulturjournalister før, under og efter gennemførelsen af festivalen at øge opmærksomheden på det enkelte orkester og den enkelte solist, ligesom vi via opfølgende arbejde på de internationale markeder søger at øge kendskabet til og efterspørgslen efter de enkelte orkestre ud fra en defineret pull-strategi, en strategi der søger at stimulere de internationale markeds efterspørgsel efter de danske orkestre.

## OPGAVE 2: UDVIKLING AF NETVÆRK OG NYE BRANCHESAMARBEJDER

*Mål 2.1. SPOT Festival bidrager til at styrke nationale og internationale samarbejdsrelationer.*

Festivalen har siden 2015 samlet sine videns- og netværks-aktiviteter tematisk under titlen **SPOT+** og fysisk i samme område i Hotel Radisson Blu's konferencelokaler. I 2017 blev det til hele 72 seminarer, foredrag, netværksmøder, meet'n'greet's m.v., festivalens absolut største antal nogensinde.

Fokuseringen af aktiviteterne under ét spor/én titel er sket ud fra ønsket om at stimulere dels en øget vidensdeling og dels et øget netværk - både nationalt/nationalt og nationalt/internationalt.

Ved at samle aktiviteterne ét sted og i én samlet blok (henholdsvis fredag og lørdag formiddag/eftermiddag) har festivalen styrket de deltagende delegeredes muligheder for at netværke - også på tværs af sektorer og brancher. Samtidig er chancen for de tilfældige møder øget ved samlingen af aktiviteter ét sted, de møder som også ofte kan være centrale for karriereudvikling og branchevækst.

For at stimulere kendskabet til andre aktører på tværs af eksempelvis musikbranche-sektorer, afholder festivalen enten direkte eller i samarbejde med andre operatører (primært MXD - Music Export Denmark og PROMUS) en række meet'n'greet's, speedmeetings og andre aktiviteter i forbindelse med festivalen.

Eksempler på den type af aktiviteter kunne være netværksopbyggende møder som **Meet the Talent** (se <https://goo.gl/QHGAFS>), **Meet the Music Supervisors** (se <https://goo.gl/gQ9bEM>) , **Artist Talk – Arts & Business** (se <https://goo.gl/aMUXB5>), **Mød KarriereKanonen** (se <https://goo.gl/TL1WqW>) og **Let's Talk Electronic** (se <https://goo.gl/UHVDq1>).

Et andet eksempel på arbejdet med at stimulere et øget samarbejde mellem musiklivets operatører kunne være de præsentationer af internationale aktører, som festivalen er vært for. Her er tale om nationale som internationale operatører, som køber adgang til at lave forskellige typer af arrangementer for festivalens delegerede, eksempelvis bespisninger, præsentationsmøder og lignende. Se <https://goo.gl/eU82NG> for eksempler på denne type af aktiviteter i 2017.

Et tredje eksempel kunne være MXD's profiler af udvalgte, internationale delegerede, hvor der på festivalens hjemmeside (og på MXD's ditto) sættes journalistisk fokus på internationale operatører, som har et kendskab til dansk musikliv, og derfor bør have en vis interesse for de nationale musik-operatører. Se eventuelt <https://goo.gl/pNdzm3> for eksempler på disse profiler.

Herudover har festivalen via sit egenudviklede festival-administrations-system (FestivAll) skabt en række værktøjer, som gør det nemt for festivalens delegerede at finde og kommunikere med hinanden. Man kan her søge efter bestemte personer via navn, søge på repræsentanter fra bestemte sektorer eller brancher, og kan søge på delegerede fra specifikke navne. Eller krydskombinere søgemulighederne efter for godt befindende - og dermed nemt finde frem til andre relevante delegerede at tage kontakt til. Og kontakten kan tages via systemet, som stiller et kommunikationsværktøj til rådighed.

Og sluttelig er der, i denne sammenhæng, alt det 'manuelle' arbejde som festivalen og dens samarbejdspartnere (primært MXD - Music Export Denmark og PROMUS) udfører i perioden op til festivalens gennemførelse: dér hvor vi forbinder relevante aktører direkte med hinanden på grund af viden om deres arbejdsfelter, aktuelle behov, signede kunstnere eller tilsvarende. Et betydeligt arbejde som er svært at kvantificere, da det ofte sker i forbindelse med andre dialoger, som del af et større netværksarbejde eller lignende.

#### *Mål 2.2. SPOT Festival udvikler og synliggør nye afsætningsområder for dansk musikliv.*

Det er et omdrejningspunkt for SPOTS netværks-aktiviteter, at de (blandt andet) skal øge det danske musiklivs netværksflader mod andre brancher, mod andre potentielle afsætningsområder. Det er baggrunden for festivalens flerårige fokus på at samarbejde med operatører fra andre kunstområder som mode, film, animation m.fl.

Også på SPOT Festival 2017 fortsattes dette fokus via inkluderingen af eksempelvis en heldags mode-konference (se eventuelt <https://goo.gl/LaJrK>), diskussionen om brugen af musik til un-

derstøttelse af brands (se eventuelt <https://goo.gl/D5z2Kd>), om de nye sync-forretningsområder for musikken (se eventuelt <https://goo.gl/CivhLD>) og om de visuelle medier som levebrød (se eventuelt <https://goo.gl/wUZi3s>).

På samme måde inkluderede festivalens 2017-udgave også både film-forevisninger, animation, musik og krydsfeltet derimellem i et samarbejde med biografen Øst for Paradis. I løbet af dagen blev der præsenteret både almindelige spillefilm, børnefilm, animationsfilm, vist produktioner fra nye, unge film-talenter, og spillet koncerter i biografens sale.

Se eventuelt <https://goo.gl/Sg4Ei3> for yderligere information.

Når SPOT fortsætter opbygningen af nye spor i festivalens samlede programflade, så skyldes det dels oplagte indholdsmæssige og kunstneriske snitflader med musikken – men i lige så høj grad festivalens ambition om at præsentere og synliggøre nye forretningspotentialer for musiklivet bredt defineret: i det direkte møde med film- og design-produktion, i de oplagte netværksmuligheder der hermed skabes i forbindelse med SPOT findes givetvis en række nye forretningsområder for musiklivet. Både i forhold til den rene indholdsproduktion og i forhold til markedsføring, distribution, forbrug etc.

Også i 2017 kredsede mange af seminarerne på SPOT+ om forretningspotentialer, kreative processer m.v. Seminarer/workshops/foredrag som '*CMU Insights @ SPOT+: Youtube - Friend or Foe?*', '*Diversitet i Musikbranchen*', '*Educating for a Life of Creativity in the Creative Economy*', '*Gratis Arbejdskraft - Hvordan Påvirker Det Branchen?*', '*How Can We Create a Transparent Digital Music Market?*', '*How to Pitch & Place Music in Hollywood Film, TV & Trailers*', '*Music Education and Business - Hand in Hand*', '*Music Lawyers & Their Roles in the Modern Industry*', '*På Sporet af Forbrugeren - Teknoantropologi i Musikken*', '*The Future of Marketing and Audience Development of Music Venues & Festivals*', '*The Roadmap to Make a Living in Film & Music*', '*Trends i Mode og Musik*', '*What are the Three Most Important Challenges in the Digital Music Market Right Now?*' tematiserede alle nye forretningspotentialer for musikken, nye metodiske greb for distribution etc.

*Mål 2.3. SPOT Festivals formidlings- og afsætningsorienterede aktiviteter er relevante, tidssvarende og udviklende for dansk musikliv.*

Det store antal akkrediterede fra ind- og udland vidner om SPOTs relevans, både som kunstnerisk og som kommerciel platform.

Festivalens målsætning er, at en væsentlig del af både det kunstneriske og erhvervmæssige indhold på festivalen genereres af eksterne parter, at festivalen i nogen grad skal fungere som facilitator og platform for dele af musik- og erhvervslivets behov og idéer.

På den måde sikres det, at de services, tilbud og produkter der udgør festivalens indhold er relevante for musiklivet – både det nationale og det internationale.

Se i denne sammenhæng i øvrigt de indledende bemærkninger om manglende mulighed for generering af statistisk materiale til belysning af målaftalens indikatorer.

### OPGAVE 3: FOLK SPOT DENMARK

*Mål 3.1. Folkemusikkens kunstneriske og formidlingsmæssige udvikling styrkes nationalt og internationalt via Folk Spot Denmark.*

I forbindelse med gennemførelsen af SPOT Festivals og Tønder Festivals samarbejdsprojekt **Folk Spot Denmark** på Tønder Festival blev syv danske og et norsk orkester præsenteret overfor både festivalens almindelige publikum og et særligt inviteret - primært, men ikke udelukkende, internationalt - kontingent af delegerede.

De præsenterede orkestre er kurateret ud fra ønsket om at vise den stærke diversitet og det høje kunstneriske niveau i dansk folkemusik anno 2017, men også ud fra ønsket om at stimulere et gensidigt kendskab til musikalske udtryk og ambitioner på tværs af orkestrene.

Derfor er det ikke et primært kurateringskrav, at de præsenterede orkestre alle er debutanter, nye navne på den danske folkemusik-scene: den gensidige inspiration mellem orkestre kan, efter vores opfattelse, sagtens - og måske ligefrem med fordel - gå på tværs af generationer.

Som en del af det enkelte orkestres deltagelse i Folk Spot Denmark initiativet, er orkesteret forpligtet til at indgå i en række opkvalificerende aktiviteter i perioden op til selve arrangementet. Det gælder især fællesmøde med deltagelse af alle orkestre, hvor inviterede oplægsholdere giver indspark til do's and don'ts og best practices i forhold til showcase-koncerter - både på og bag scenen.

Udover at styrke den danske folkemusiks evne til at levere i og til showcase-formatet, så styrker det også på det helt personlige plan netværksdannelsen blandt den danske folkemusiks operatører.

De præsenterede orkestre i 2017-udgaven af Folk Spot Denmark var:

- Andreas Tophøj & Rune Barslund.
- Det Yderste Hav.
- Floating Sofa Quartet.
- Julie Alapnes (NO).
- Mallebrok.
- Spöket i Köket.
- World On A String.
- Zenobia.

*Mål 3.2. Folk Spot Denmark styrker dansk folkemusiks internationale netværk.*

En meget væsentlig del af Folk Spot Denmark initiativet består i den direkte kontakt mellem de deltagende danske orkestre og internationale delegerede. Både via det enkelte orkestres showcasekoncert for de delegerede (og Tønder Festivalens almindelige publikum), og via de ansigt-til-ansigt møder mellem parterne, som arrangementet faciliterer.

På Folk Spot Denmark var inviteret 33 internationale delegerede, ud fra kriterier som territorium/land, branche, genrekendskab, netværk i eget hjemland m.fl.

De delegerede kom fra Belgien, Canada, England, Holland, Norge, Polen, Schweiz, Skotland, Sverige, Tyskland og USA.

Det er målsætningen, at der inviteres geografisk ret bredt, men dog med en klar overvægt til nærområder (det øvrige Norden, GAS-landene, Benelux-landene etc.). Både af rent praktisk/økonomiske grunde, men især også fordi det primært vil være i disse territorier at danske folkemusik-orkestre vil have de bedste muligheder for i praksis (logistisk) at nå ud, og vil have størst mulighed for at kunne opbygge et rentabelt forretningsgrundlag.

Branchemæssigt fordelte de delegerede sig på primært på musikorganisationer, pladeselskaber, radiostationer, booking/management, og spillesteds- og festival-booking-repræsentanter.

Folk Spot Denmark forsøger i videst muligt omfang at undgå at indsnævre invitationsprogrammet til få, bestemte branche-typer. Det er vores opfattelse, at den professionelle del af folke-musik-scene både nationalt og internationalt udgøres af så få operatører, at det dels er vigtigt at få så mange dele af branchen repræsenteret, og dels at genrens operatører mere generelt er effektive til at orientere andre operatører om nye orkestre, genre-nybrud og så videre. Så invitationen af eksempelvis en belgisk journalist kan sagtens medføre, at belgiske festival-bookere hører om dansk folkemusik og viser interesse for selv at høre mere.

Udover de 33 internationale delegerede var også inviteret 4 nationale delegerede. Målsætningen er, at Folk Spot Denmark skal være med til at skabe direkte netværk mellem internationale og nationale branche-operatører, for derigennem forhåbentlig at være med til at stimulere både en øget professionalisering af de danske operatører, og, mere indirekte, på sigt at udvide danske orkestres potentielle arbejdsområder.

Invitationsprogrammet for danske delegerede vil forsøges udvidet i de kommende år, da erfaringerne hermed har været gode i 2017.

For de deltagende danske orkestre gælder det, at projektet, som i de foregående år, har arbejdet målrettet med at klæde bandsene på til en styrket international indsats på egne præmisser og med egne målsætninger. De syv danske folkemusik-orkestre deltog blandt andet i et introduktions-seminar, hvor de havde adgang til direkte mentor-sparring ved Tom Sherlock (bagmanden bag den nærmest globale irsk/keltiske folkemusik-succes), ligesom hvert orkester løbende

var i dialog med Folk Spot Danmarks sekretariat i forhold til udvælgelsen af nøgle-delegerede, som kunne være af særlig interesse for det specifikke orkester.

Undervejs i gennemførelsen af selve arrangementet er der fra arrangør-side indlagt forskellige aktiviteter, som skal stimulere kontakten mellem de danske orkestre og de internationale delegerede: speed-dinners med 'tvangs-rotation' af orkestrene, så der sikres størst mulig eksponering overfor og dialog med de delegerede, udflugter i formiddagstimerne og direkte introduktioner til udvalgte nøgle-delegerede for orkestrene.

Det er Spots erfaring, at der i forhold til folkemusik-orkestrene er behov for en langt større grad af medhjælp fra arrangørens side, for at etablere de rette internationale kontakter. Folkemusikken har ikke samme udbyggede, professionaliserede 'bagland' af bookere, managers, publishers m.fl. som eksempelvis rock/pop-musikken, og det gør, at det i langt højere grad indenfor folkemusikken (end indenfor rock/pop) er op til det enkelte orkester og den enkelte musiker selv at være opsøgende, hvis internationale ambitioner skal indfries. Det arbejde er ikke mange danske folkemusik-orkestre endnu fuldt kompetente til at påtage sig, og derfor forsøger SPOT Festival at guide og håndholde (men også at skubbe en anelse til) orkestrene mest muligt undervejs i processen omkring Folk Spot Denmark.

Sluttelig kan det nævnes, at der via Folk Spot Danmarks udvekslings-samarbejde med arrangørerne af FolkeLarm i Norge (som er årsag til, at Folk Spot Denmark også præsenterer et norsk orkester) er skabt mulighed for, at et dansk folkemusik-orkester kan showcase på den vigtige FolkeLarm-festival, som kan være et afgørende trinbræt for danske orkestre til at placere sig på det norske marked.

Udvælgelsen af det deltagende danske orkester forestås, efter aftale med SPOT Festival, herhjemme af Tempi.



## Resultatopgørelse - SPOT Samlet

## SPOT Festival 2017

Note	2017	Ej revideret, budget 2017	2016	2015	
<i>Indtægter:</i>					
1	Kommunale tilskud	1.075.300	1.060.400	1.085.400	1.082.300
2	Statslige tilskud	2.346.000	2.349.600	1.985.978	1.985.978
3	Tilskud fra fonde organisatio- ner m.v.				
4	Sponsorater				
5	Salgsindtægter	2.627.560	2.050.000	2.499.868	2.449.456
6A	Projekt "Støtte til international presseaktivitet"	70.000	60.000	70.000	60.000
6C	Branche Introduktion til vækst- laget	-	-	-	25.000
6D	Musikeksport: Hvem, Hvornår, Hvordan	-	-	-	50.000
6E	SPOT Across	205.000	-	420.000	714.211
6F	Rethink Reformation 2017 Hearts and Minds	131.251	-	-	-
6G	SPOT Royal Nordiske Nætter + Aarhus Festuge	425.000	-	-	-
		-	-	262.180	-
6H	Spot City Calling	650.000	1.150.000	868.328	-
	Øvrige indtægter	198.975	-	155.253	-
7	Finansielle indtægter	-	-	160	488
	<b>Indtægter i alt</b>	<b>8.959.086</b>	<b>7.630.000</b>	<b>8.391.167</b>	<b>7.722.433</b>

## Resultatopgørelse - SPOT Samlet

Note	Ej revideret, budget				
	2017	2017	2016	2015	
<i>Udgifter:</i>					
8	Lønudgifter	2.010.000	2.240.000	1.964.338	2.150.000
9	Administrationsudgifter	267.113	140.000	246.961	250.138
10	Produktionsudgifter	4.785.332	3.870.000	4.336.619	4.265.137
6A	Projekt "Støtte til international presseaktivitet"	70.000	60.000	70.000	60.000
6C	Branche Introduktion til vækst- laget	-	-	-	24.556
6D	Musikeksport: Hvem, Hvornår, Hvordan	-	-	-	50.000
6E	SPOT Across Nordiske Nætter + Aarhus Festuge	237.552	-	422.113	714.211
6F	Rethink Reformation 2017 Hearts and Minds	95.060	-	-	-
6G	SPOT Royal	458.892	-	-	-
6H	Spot City Calling Lokaleudgifter	650.000	1.140.000	912.393	-
11	Øvrige udgifter	180.000	180.000	180.000	180.000
12	Finansielle udgifter	2.553	-	11.589	1.401
		23	-	-	-
<b>Udgifter i alt</b>		<b>8.756.525</b>	<b>7.630.000</b>	<b>8.375.094</b>	<b>7.695.443</b>
<b>Årets resultat</b>		<b>202.561</b>	<b>-</b>	<b>16.073</b>	<b>26.990</b>

## Resultatopgørelse - SPOT Festival

Note	2017	Ej revideret, budget 2017	2016	2015	
<i>Indtægter:</i>					
1	Kommunale tilskud	1.075.300	1.060.400	1.085.400	1.082.300
2	Statslige tilskud	1.986.000	1.989.600	1.985.978	1.985.978
3	Tilskud fra fonde organisatio- ner m.v.				
4	Sponsorater				
5	Salgsindtægter	2.627.560	2.050.000	2.499.868	2.449.456
6A	Projekt "Støtte til international presseaktivitet"	70.000	60.000	70.000	60.000
6C	Branche Introduktion til vækst- laget	-	-	-	25.000
6D	Musikeksport: Hvem, Hvornår, Hvordan	-	-	-	50.000
6E	SPOT Across (Film/musik)	205.000	-	420.000	714.211
6F	Rethink Reformation 2017 Hearts and Minds	131.251	-	-	-
6G	SPOT Royal Nordiske Nætter + Aarhus Festuge	425.000	-	-	-
6H	Spot City Calling	650.000	1.150.000	868.328	-
	Øvrige indtægter	198.975	-	155.253	-
7	Finansielle indtægter	-	-	160	488
	<b>Indtægter i alt</b>	<b>8.599.086</b>	<b>7.270.000</b>	<b>8.391.167</b>	<b>7.722.433</b>

## Resultatopgørelse - SPOT Festival

Note	Ej revideret, budget				
	2017	2017	2016	2015	
<i>Udgifter:</i>					
8	Lønudgifter	2.010.000	2.240.000	1.964.338	2.150.000
9	Administrationsudgifter	267.113	140.000	246.961	250.138
10	Produktionsudgifter	4.453.442	3.510.000	4.336.619	4.265.137
6A	Projekt "Støtte til international presseaktivitet"	70.000	60.000	70.000	60.000
6C	Branche Introduktion til vækst- laget	-	-	-	24.556
6D	Musikeksport: Hvem, Hvornår, Hvordan	-	-	-	50.000
6E	SPOT Across Nordiske Nætter + Aarhus Festuge	237.552	-	422.113	714.211
		-	-	231.081	-
6F	Rethink Reformation 2017 Hearts and Minds	-	-	-	-
		95.060	-	-	-
6G	SPOT Royal	458.892	-	-	-
6H	Spot City Calling	650.000	1.140.000	912.393	-
	Lokaleudgifter	180.000	180.000	180.000	180.000
11	Øvrige udgifter	2.553	-	11.589	1.401
12	Finansielle udgifter	23	-	-	-
<b>Udgifter i alt</b>		<b>8.424.635</b>	<b>7.270.000</b>	<b>8.375.094</b>	<b>7.695.443</b>
<b>Årets resultat</b>		<b>174.451</b>	<b>-</b>	<b>16.073</b>	<b>26.990</b>

## Resultatopgørelse - Folk Spot Denmark

Note	2017	Ej revideret, budget 2017	2016	2015	
<i>Indtægter:</i>					
2	Statslige tilskud	360.000	360.000	-	-
<b>Indtægter i alt</b>		<b>360.000</b>	<b>360.000</b>	-	-
<i>Udgifter:</i>					
10	Produktionsudgifter	331.890	360.000	-	-
<b>Udgifter i alt</b>		<b>331.890</b>	<b>360.000</b>	-	-
<b>Årets resultat</b>		<b>28.110</b>	-	-	-

	2015 DKK	2016 DKK	2017 DKK
<b>SPOT Festival</b>			
Heraf:			
Koncerter:			
SPOT-arrangerede koncerter med SPOT -debutanter	131	173	138
SPOT-arrangerede koncerter med SPOT -gengangere	-	93	94
SPOT-koncerter arrangeret af andre arrangører	-	26	146
Koncerter i alt	198	292	348
Billetter:			
Solgte publikumsbilletter, enkeltdags	1.958	2.629	2.098
Solgte publikumsbilletter, flerdags	1.738	2.410	2.617
Solgte publikumsbilletter, i alt	3.696	5.039	4.715
Netværk:			
Antal netværksdannende aktiviteter	33	43	76
Antal præsentationer, som viser nye tendenser eller forretningsområder	-	5	21
Akkrediterede:			
Antal akkrediterede formidlere, Danmark	1.202	1.205	1.250
Antal akkrediterede formidlere, udenlandske	329	346	336
Antal akkrediterede formidlere, i alt	1.531	1.551	1.586
Ansøgninger om optræden:			
Ansøgninger fra orkestre	860	793	790
Frivillige:			
Egne	295	331	354
Samarbejdspartneres	398	373	612

	2015	2016	2017
	DKK	DKK	DKK

**FOLK Spot Denmark**

Heraf:

Antal præsentationskoncerter på Folk  
Spot Denmark arrangeret af SPOT Fe-  
stival

8	8	8
---	---	---

Professionelle formidlere fra Danmark

1	3	4
---	---	---

Professionelle formidlere fra udlandet

31	47	33
----	----	----

Professionelle formidlere i alt

32	50	37
----	----	----

<b>AKTIVER</b>		31.12.17	31.12.16
Note		DKK	DKK
	Factory 92	59.739	59.739
	<b>Finansielle anlægsaktiver i alt</b>	<b>59.739</b>	<b>59.739</b>
	<b>Anlægsaktiver i alt</b>	<b>59.739</b>	<b>59.739</b>
13	Tilgodehavender	1.481.003	756.949
14	Periodeafgrænsningsposter	80.151	50.577
15	Likvide beholdninger	1.019.859	445.070
	<b>Omsætningsaktiver i alt</b>	<b>2.581.013</b>	<b>1.252.596</b>
	<b>Aktiver i alt</b>	<b>2.640.752</b>	<b>1.312.335</b>
<b>PASSIVER</b>			
	Reserveret til udvikling af publikums/delegat tracking	200.000	0
	Reserve for Folk Spot Danmark	105.336	0
	Overført resultat	480.601	506.150
	<b>Egenkapital i alt</b>	<b>785.937</b>	<b>506.150</b>
16	Kortfristet gæld	1.264.915	218.535
17	Periodeafgrænsningsposter	589.900	587.650
	<b>Gældsforpligtelser i alt</b>	<b>1.854.815</b>	<b>806.185</b>
	<b>Passiver i alt</b>	<b>2.640.752</b>	<b>1.312.335</b>
18	<b>Eventualforpligtelser</b>		



**Egenkapitalopgørelse**

	Reserveret til udvikling af pub- likums/delegat tracking	Reserveret til Folk Spot Denmark	Overført resultat
Egenkapitalopgørelse for 01.01.17 – 31.12.17			
Saldo 01.01.17	-	-	506.150
Overført fra ROSA Folk	-	77.226	-
Forslag til resultatdisponering	200.000	28.110	-25.549
	200.000	105.336	480.601

**GENERELT**

Årsrapporten er aflagt i overensstemmelse med Slots- og Kulturstyrelsens modelregnskab for modtagere af driftstilskud.

Årsrapporten er aflagt i overensstemmelse med lov om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet og regler fastsat i bekendtgørelse nr. 1701 af 21/12/2010 om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet, § 10 og 11.

Den anvendte regnskabspraksis er uændret i forhold til foregående år.

**Budget**

Det medtagne budget er det i 2017 til Slots- og Kulturstyrelsen indsendte budget.

**Generelt om indregning og måling**

I resultatopgørelsen indregnes indtægter i takt med, at de indtjenes, herunder indregnes værdireguleringer af finansielle aktiver og forpligtelser. I resultatopgørelsen indregnes ligeledes alle omkostninger, herunder afskrivninger og nedskrivninger.

I balancen indregnes aktiver, når det er sandsynligt, at fremtidige økonomiske fordele vil tilflyde foreningen, og aktivets værdi kan måles pålideligt. Forpligtelser indregnes i balancen, når det er sandsynligt, at fremtidige økonomiske fordele vil fragå foreningen og forpligtelsens værdi kan måles pålideligt. Ved første indregning måles aktiver og forpligtelser til kostpris. Efterfølgende måles aktiver og forpligtelser som beskrevet nedenfor for hver enkelt regnskabspost

Ved indregning og måling tages hensyn til forudsigelige tab og risici, der fremkommer inden årsrapporten aflægges, og som be- eller afkræfter forhold, der eksisterede på balancedagen.

**RESULTATOPGØRELSE****Indtægtskriterium**

Indtægter i form af bevillinger fra Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik samt andre tilskud medregnes normalt i bevillingsåret. Øvrige indtægter medregnes i det år, hvor fakturering har fundet sted, hvilket normalt svarer til det tidspunkt, hvor ydelsen har fundet sted.

**Lønninger**

Lønninger omfatter administrationsbidrag til ROSA.

**BALANCE****Finansielle anlægsaktiver**

Finansielle anlægsaktiver optages til kostpris.

**Materielle anlægsaktiver**

Driftsmidler og inventar, herunder edb-anskaffelser, afskrives fuldt ud i anskaffelsesåret.

**Værdiforringelse af aktiver**

Den regnskabsmæssige værdi af anlægsaktiver, der ikke måles til dagsværdi, vurderes årligt for indikationer på værdiforringelse ud over det, som udtrykkes ved afskrivning.

Foreligger der indikationer på værdiforringelse, foretages nedskrivningstest af hvert enkelt aktiv henholdsvis hver gruppe af aktiver. Der foretages nedskrivning til genindvindingsværdien, hvis denne er lavere end den regnskabsmæssige værdi.

Som genindvindingsværdi anvendes den højeste værdi af nettosalgspris og kapitalværdi. Kapitalværdien opgøres som nutidsværdien af de forventede nettopengestrømme fra anvendelsen af aktivet eller aktivgruppen samt forventede nettopengestrømme ved salg af aktivet eller aktivgruppen efter endt brugstid.

**Tilgodehavender**

Tilgodehavender værdiansættes i balance til pålydende værdi med fradrag af nedskrivning til imødegåelse af tab. Nedskrivninger til tab opgøres på grundlag af en individuel vurdering af de enkelte tilgodehavender.

**Likvide beholdninger**

Likvide beholdninger omfatter indestående på bankkonti samt kontante beholdninger.

**Periodeafgrænsningsposter**

Periodeafgrænsningsposter, der er indregnet under aktiver, omfatter afholdte omkostninger vedrørende efterfølgende regnskabsår.

**Gældsforpligtelser**

Gæld indregnes til nominel værdi.

**Periodeafgrænsningsposter**

Periodeafgrænsningsposter, der er indregnet under forpligtelser, omfatter modtagne indbetalinger vedrørende indtægter i de efterfølgende år.

## Noter til resultatopgørelsen

	2017 DKK	Ej revideret budget 2017	2016 DKK	2015 DKK
<b>1. Kommunale tilskud</b>				
Aarhus Kommune	1.075.300	1.060.400	1.085.400	1.082.300
	1.075.300	1.060.400	1.085.400	1.082.300
<b>2. Statslige tilskud</b>				
Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik, driftstilskud SPOT Festivalen	1.986.000	1.989.600	1.985.978	1.985.978
Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik, Folk Spot Denmark	360.000	360.000	-	-
	2.346.000	2.349.600	1.985.978	1.985.978
<b>3. Tilskud fra fonde organisationer m.v.</b>				
Dansk Artist Forbund				
Dansk Musiker Forbund				
Danske Populærautorer				
Danske Jazz Beat & Folkemusik Aurore				
KODA				
Danske Jazz Beat & Folkemusik Aurore, Komponistprojekt				
<b>4. Sponsorater</b>				
Royal Unibrew A/S				
Billetnet A/S				
DFDS				
Okono A/S				
Phillip Morris				
Renic Microphones				
Sennheiser Nordic				
Magasin				
Finlands Kulturinstitut				

## Noter til resultatopgørelsen

	2017 DKK	Ej revideret budget 2017	2016 DKK	2015 DKK
<b>5. Salgsindtægter</b>				
Entréindtægter	1.685.367	1.350.000	1.527.019	1.220.533
Billetprovision	-46.155	-	-12.536	-9.940
Baromsætning	353.348	200.000	412.259	432.599
Music Export Denmark, Prod. international musik- branche	500.000	500.000	500.000	500.000
ROSA Folk, Folk på SPOT	-	-	73.126	59.000
ROSA – Dansk Rock Samråd - International Udvekslingspro- jekter	135.000	-	-	-
Diverse	-	-	-	151.460
	-	-	-	95.804
	2.627.560	2.050.000	2.499.868	2.449.456

## Noter til resultatopgørelsen

	2017 DKK	Ej revideret budget 2017	2016 DKK	2015 DKK
<b>6A Projekt "Støtte til international presseaktivitet"</b>				
<i>Indtægter:</i>				
Statslige tilskud/SKMP30.2017.0010	70.000	60.000	70.000	60.000
<i>Indtægter i alt</i>	70.000	60.000	70.000	60.000
<i>Udgifter:</i>				
Udgifter overført fra produktionsudgifter vedr. transport og opholdsudgifter	70.000	60.000	70.000	60.000
<i>Udgifter i alt</i>	70.000	60.000	70.000	60.000
Nettoresultat	-	-	-	-

### 6A Bilag

#### Internationalt besøg - SPOT Festival 2017 (SKMP30.2017-0010)

##### 1: Faglig afrapportering for projektet

SPOT 2017 var ikke bare udsolgt og en publikumsmæssig succes - også på den internationale front gav festivalens invitationsarbejde pote.

I SPOTs invitationsarbejde gav det meget tydeligt resultat på medie-siden, hvor både dagblade, kulturmagasiner og musikorienterede sites flittigt og ikke mindst rosende skrev om festivalen, feelingen og Aarhus/Danmark i det hele taget.

Eksempler:

*"The apparent effortlessness of what Spot's organisers achieve is possibly the most impressive thing about it."*

**The Independent (UK)**

*"Having existed for more than twenty years, SPOT is doing something right and looks like continuing along the same successful path for some time to come. I just hope that somewhere in the UK someone is taking some notice"*

### **The Line Of Best Fit (UK).**

Ordet om SPOT og dansk musik blev spredt i store europæiske medier, såvel som i amerikansk Radio SiriusXM (Rolling Stone-journalisten David Fricke), ja endog i argentinsk radio og magasin-presse.

336 internationale akkrediterede kunne mødes, netværke, lave aftaler og handle med næsten 1300 danske branche-kolleger - en uvurderlig del af SPOTs arbejde, og blandt de inviterede var der både store erfarne spillere såvel som de friske nye knopskydninger, som repræsenterer og indfanger musiklivets nyeste strømninger og tendenser.

Som tallet viser, er SPOT altså genstand for tydelig international interesse, men når det gælder tiltrækning af de store, tunge, væsentlige spillere på markedet- musikbranche såvel som medier- er et decideret invitationsarbejde inkl. transport og ophold stadig nødvendigt.

Langt den største internationale repræsentation var den tyske med knap 130 akkrediterede. De tyske gæster blev dels kørt op til SPOT i busser- dels fløjet ind, og Tyskland er fortsat også en af dansk musiks væsentligste partnere - og den lettest/billigst tilgængelige.

Metoden med at flyve nøglespillere ind blev også benyttet for mange af de 76 engelske og 23 repræsentanter fra det amerikanske marked. Øvrige stort repræsenterede områder var Sverige, Norge og Benelux-landene. I alt var 22 nationer repræsenteret på SPOT 2017.

SPOT 2017 fik igen besøg fra internationale agenter fra William Morris (UK/US) og Primary Talent (UK) samt A&R's fra prestigefyldte pladeselskaber som Downtown Records (US), Terrible Records (US), Seerety Canadian (US) og PMR Records (UK).

Men i 2017 blev der også lagt vægt på at tiltrække musikadvokater som David Jacobs fra Grubman, Shire & Meiselas (som har arbejdet med MØ siden starten af hendes internationale karriere) - for den del af musikeksperten bliver stadig mere nødvendig i takt med den øgede interesse for dansk musik i UK. Desuden deltog PR-agenter fra Bang On PR (UK), Your Army (UK) og Kartel (UK), Kobalt Music Group (US) - vigtige spillere for danske selskaber, der selv ønsker at kontrollere og er nødt til at stå for den fortsatte promovning og lancering af deres artister. Desuden var London-promotere som Bird On The Wires Adam Ryan, som er booking ansvarlig for Englands vigtigste branchefestival The Great Escape (UK), og label-marketingspecialister som Zena White fra The Other Hand (UK) på SPOT.

Og nu vi er ved branchen, skal det også med, at store booking agenter som FKP Scorpio (et af verden største) og Selective Artists og Neuland var med fra Tyskland sammen med flere ind-



flydelsesrige labels, som Gronland, Domino, Universal Music og hfn music. Ud over store europæiske festivaler og events som Rock For People Festival (CZ), Reeperbahn Festival (DE) og SZIGET Festival (HU) samt den vigtigste vinterfestival, hollandske Eurosonic (hvor Danmark var fokusland i januar 2017).

### **Medierne**

En markant fokusering på engelsk medie-side gav - som vist i starten - rigtig god effekt med meget positive reaktioner fra The Independent (dagblad) og musikspecialiserede sites som Crack Magazine, The 405 m.v. Både i omtale af festivalen som sådan, men også med nyttige anmeldelser af danske bands - vigtig pr på musikernes videre vej. En positiv omtale, der kun blev bakket op af andre landes medier - Intro, Backspin, MusikExpress, Kulturnews, 1Live og Radio Eins bare for at nævne dem fra det tyske marked. Mens amerikanske medier som Culture Callide og rockjournalist-legenden David Fricke på radiostationen SiriusXM berettede om sin fortsatte forkærlighed over for dansk musik, og flere argentinske radioprogrammer såvel som musikmagasinet "Mavirock" berettede fra den danske festival.

Formålet med tilskuddet er dermed fuldt opfyldt.

### **2: Økonomisk afrapportering for projektet**

Det bevilgede tilskud på kr. 70.000 fra Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik er fuldt ud anvendt til de bevilgede formål som beskrevet i ansøgningen og dokumenteret i regnskabet for projektet.

Festivalens samlede udgifter til internationale delegerede overstiger langt nærværende projekts økonomiske rammer, og udgifter udover de i dette projekt tilsagnsgivne kr. 70.000 dækkes af festivalens samlede driftsøkonomi.

## Noter til resultatopgørelsen

	2017 DKK	Ej revideret budget 2017	2016 DKK	2015 DKK
<b>6C Branche Introduktion til vækstlaget</b>				
<i>Indtægter:</i>				
Statslige tilskud	-	-	-	25.000
<i>Indtægter i alt</i>	-	-	-	25.000
<i>Udgifter:</i>				
<i>Udgifter i alt</i>	-	-	-	24.556
Nettoresultat	-	-	-	444
<b>6D Musikeksport: Hvem, Hvornår, Hvordan</b>				
<i>Indtægter:</i>				
Statslige tilskud	-	-	-	50.000
<i>Indtægter i alt</i>	-	-	-	50.000
<i>Udgifter:</i>				
Overført til 2017	-	-	-	50.000
<i>Udgifter i alt</i>	-	-	-	50.000
Nettoresultat	-	-	-	-

## Noter til resultatopgørelsen

	2017 DKK	Ej revideret budget 2017	2016 DKK	2015 DKK
<b>6E SPOT Across (Film/musik)</b>				
<i>Indtægter:</i>				
Aarhus 2017	150.000	-	475.000	500.000
Tilbagebetalt hensættelse til- skud 2016, Aarhus 2017	55.000	-	-55.000	-75.000
Mellemregning Filmbyen	-	-	-	289.211
<i>Indtægter i alt</i>	205.000	-	420.000	714.211
<i>Udgifter:</i>				
Filmbyen andel	75.000	-	125.000	0
B-honorarer	118.224	-	90.217	125.677
Fakturerede honorar og provi- sion	38.208	-	-	36.733
Rejseudgifter	-	-	5.076	7.122
Fortæring	2.520	-	5.140	15.000
Produktionsudgifter	3.600	-	96.680	109.549
Udvikling, samarbejde film/mu- sik:				
Lønrefusion, ROSA	-	-	100.000	420.130
<i>Udgifter i alt</i>	237.552	-	422.113	714.211
Nettoresultat	-32.552	-	-2.113	-

## Noter til resultatopgørelsen

	2017 DKK	Ej revideret budget 2017	2016 DKK	2015 DKK
<b>6F Rethink Reformation</b>				
<i>Indtægter:</i>				
Folkeuniversitetet	131.251	-	-	-
<i>Indtægter i alt</i>	131.251	-	-	-
<i>Udgifter:</i>				
Honorar	70.500	-	-	-
Forplejning	3.945	-	-	-
Rejseudgifter	568	-	-	-
Produktion	20.047	-	-	-
<i>Udgifter i alt</i>	95.060	-	-	-
I alt	36.191	-	-	-
<b>6G SPOT ROYAL</b>				
<i>Indtægter:</i>				
Kulturarrangementspuljen, Aarhus Kommune	175.000	-	-	-
Events puljen, Aarhus Kommune		-	-	-
Magasin		-	-	-
<i>Indtægter i alt</i>	425.000	-	-	-
<i>Udgifter:</i>				
Honorarer alle	169.422	-	-	-
Lønudgift, Bjarne Tønsberg	22.937	-	-	-
Provisioner	14.198	-	-	-
Forplejning	21.463	-	-	-
Produktionsudgifter	198.601	-	-	-
PR Kommunikation	1.399	-	-	-
Markedsføring	6.971	-	-	-
KODA	3.901	-	-	-
Projektledelse, ROSA	20.000	-	-	-
<i>Udgifter i alt</i>	458.892	-	-	-
I alt	-33.892	-	-	-

## Noter til resultatopgørelsen

	2017 DKK	Ej revideret budget 2017	2016 DKK	2015 DKK
<b>6H SPOT CITY CALLING 2017</b>				
<i>Indtægter:</i>				
Kulturarrangementspuljen	125.000	-	-	-
Eventpuljen	225.000	-	-	-
Aarhus 2017	300.000	-	-	-
<i>Indtægter i alt</i>	650.000	1.150.000	868.328	-
<i>Udgifter:</i>				
Honorar alle	292.455	-	-	-
Provisioner	7.884	-	-	-
Transport-/rejseudgifter	6.314	-	-	-
Hotel	4.031	-	-	-
Forplejning	14.098	-	-	-
Produktion	290.851	-	-	-
Korrektion løn	-22.952	-	-	-
PR & Kommunikation	1.508	-	-	-
Projektledeelse ROSA	40.000	-	-	-
Revision	10.000	-	-	-
Tilskud til tilbagebetaling	5.811	-	-	-
<i>Udgifter i alt</i>	650.000	1.140.000	912.393	-
I alt	0	10.000	-44.065	-
<b>7. Finansielle indtægter</b>				
Renter, bankindestående	-	-	160	488
	-	-	160	488
<b>8. Lønudgifter</b>				
Honorar, faktureret:				
ROSA, konsulentydelse/mand- skab m.v.	2.080.000	-	2.200.000	2.150.000
Overført musik/film	-	-	-100.000	-
Overført Spot City Calling	-40.000	-	-135.662	-
Overført Spot Royal	-20.000	-	-	-
Overført Spot Across	-10.000	-	-	-
	2.010.000	2.240.000	1.964.338	2.150.000

## Noter til resultatopgørelsen

	2017 DKK	Ej revideret budget 2017	2016 DKK	2015 DKK
<b>9. Administrationsudgifter</b>				
Kontorartikler og tryksager	4.923	-	3.942	928
Porto og gebyrer	13.622	-	14.012	29.069
Edb-udgifter, incl. hjemmeside	35.953	-	31.544	30.305
Revision	28.000	-	25.000	25.000
Anskaffelser	42.603	-	19.227	17.891
Forsikringer	10.828	-	9.894	9.620
Kontingenter	-	-	5.588	5.604
Kasse- og kursdifferencer	1.352	-	390	-97
Transportudgifter	58.816	-	48.731	60.320
Opholdsudgifter	23.533	-	9.687	26.538
Fortæring	9.674	-	10.357	16.758
Registrering m.v.	18.835	-	5.387	4.784
Mødeudgifter	7.686	-	63.202	23.418
Tab på debitorer	11.288	-	-	-
	267.113	140.000	246.961	250.138

**10. Produktionsudgifter****Spot Festival****PR/information**

Honorarer	79.700	-	75.300	95.200
Honorarer, faktureret	17.290	-	31.670	75.480
Konsulentbistand	160.000	-	110.000	97.316
KODA, musik internet	1.420	-	1.933	1.556
Annoncer, tryksager, PR, reklameartikler m.m.	374.404	-	332.988	341.565
Transport, ophold og fortæring	7.422	-	2.848	11.118
	640.236	-	554.739	622.235

**Branchefolk, journalister og andre gæster**

Factory92	116.935	-	104.478	61.071
Transportudgifter	157.412	-	156.367	188.963
Opholdsudgifter	122.224	-	136.188	156.500
Andel af omkostninger vedr. støtte til international presseaktivitet	-70.000	-	-70.000	-60.000
	326.571	-	327.033	346.534

## Noter til resultatopgørelsen

	2017 DKK	Ej revideret budget 2017	2016 DKK	2015 DKK
<b>10. Produktionsudgifter – Spot Festival fortsat</b>				
<b>Musik</b>				
Honorar, musik	430.791	-	620.460	682.484
Honorarer, faktureret	70.705	-	14.000	7.000
Provision, booking	31.294	-	56.580	47.634
Transportudgifter	2.750	-	3.483	32.930
Opholdsudgifter	32.090	-	38.727	34.827
Fortæring, musikere m.fl.	53.668	-	61.942	67.653
Baggear	34.985	-	24.400	49.479
KODA	58.306	-	44.144	50.225
	714.589	-	863.736	972.232
<b>Særlige projekter</b>				
<i>Naked</i>				
Honorarer incl. faktureret + pro- vision	53.301	-	45.000	47.000
Transportudgifter	1.136	-	243	4.511
Opholdsudgifter	17.082	-	8.100	11.425
Baggear	3.500	-	0	3.400
Fortæring, musikere m.fl.	2.863	-	1.523	1.746
	77.882	-	54.866	68.082
<b>Specialproduktioner, Åb- ningsarrangement, Folk på SPOT:</b>				
Honorarer	100.247	-	149.993	90.179
Honorarer, faktureret	-	-	-	3.200
Provision	3.900	-	800	-
Produktion	73.350	-	71.898	45.395
Rejseudgifter	8.283	-	11.017	18.042
Messe/opholdsudgifter	14.275	-	22.838	21.741
Fortæring, musikere m.fl.	38.670	-	38.153	3.370
Konferencier	50.695	-	37.781	44.075
	289.420	-	332.480	226.002

## Noter til resultatopgørelsen

	2017 DKK	Ej revideret budget 2017	2016 DKK	2015 DKK
<b>10. Produktionsudgifter - Spot Festival fortsat</b>				
<b>Koncertscener</b>				
Honorarer	243.515	-	137.829	133.600
Honorarer, faktureret	218.976	-	264.841	528.120
Lyd, lys og anden teknik	543.906	-	469.212	375.878
Afvikling	475.948	-	362.176	351.772
Lokale- og telteleje	344.630	-	395.903	238.940
Transportudgifter	16.659	-	13.428	8.473
Opholdsudgifter	12.920	-	10.400	25.279
Fortæring, bands, frivillige m.fl.	84.605	-	111.285	82.937
	1.941.159	-	1.765.074	1.744.999
<b>Spot+</b>				
Honorarer incl. faktureret	11.524	-	107.858	9.817
Fortæring	7.459	-	17.599	2.040
Transportudgifter	0	-	2.865	16.039
Opholdsudgifter	0	-	3.240	12.334
Produktion	90.238	-	54.922	4.152
	109.221	-	186.484	44.382
<b>Foredrag/seminar</b>				
Honorarer	-	-	-	20.853
Fortæring	-	-	-	9.066
Transportudgifter	-	-	-	34.742
Opholdsudgifter	66.824	-	-	17.556
Leje af lokaler og udstyr	24.360	-	-	18.889
	91.184	-	-	101.106



## Noter til resultatopgørelsen

	2017 DKK	Ej revideret budget 2017	2016 DKK	2015 DKK
<b>10. Produktionsudgifter – Spot Festival fortsat</b>				
<b>Barudgifter</b>				
Varekøb (efter fratæk af varer udleveret til bands og frivillige incl. varer til videresalg)	167.182	-	162.728	177.516
Udgifter vedr. drift af barer	95.998	-	89.479	63.155
	263.180	-	252.207	240.671
Produktionsudgifter Spot Festival i alt	4.453.442	3.510.000	4.336.619	4.265.137
<b>Produktionsudgifter Folk Spot Denmark</b>				
Honorarer	98.914	-	-	-
Projektlejelse	50.000	-	-	-
Ophold	74.282	-	-	-
Forplejning	17.003	-	-	-
Transport	61.795	-	-	-
Produktion	10.456	-	-	-
Øvrige	19.440	-	-	-
Produktionsudgifter Folk Spot Denmark	331.890	360.000	-	-
Produktion i alt	4.785.332	3.870.000	4.336.619	4.265.137
<b>11. Øvrige udgifter</b>				
Repræsentation	-	-	399	89
Diverse u. moms	2.553	-	11.190	1.312
	2.553	-	11.589	1.401
<b>12. Finansielle udgifter</b>				
Bank	23	-	-	-
	23	-	-	-

## Noter til balancen

	31.12.17	31.12.16
	DKK	DKK
<b>13. Tilgodehavender</b>		
Tilgodehavender fra salg og tjenesteydelser	105.794	14.109
Tilgodehavende moms	234.905	160.849
Mellemregning ROSA	142.969	-11.498
Tilgodehavende tilskud	997.335	592.995
	1.481.003	756.455
<b>14. Periodeafgrænsningsposter</b>		
Forudbetalinger vedr. festival	80.151	50.577
	80.151	50.577
<b>15. Likvide beholdninger m.v.</b>		
Bankindestående:		
Sydbank, Store Torv, Aarhus:		
Konto nr. 144534-5	771.963	435.317
Konto nr. 144541-0	11.327	6.285
Konto nr. 154548-2, PBS	180.177	3.468
Konto nr. 2124626	12.746	0
Kassebeholdning	43.646	0
	1.019.859	445.070
<b>16. Kortfristet gæld</b>		
Leverandører af varer og ydelser	1.080.277	83.114
Anden gæld	184.638	135.421
	1.264.915	218.535
<b>17. Periodeafgrænsningsposter</b>		
SKMP-60.2014-0027	50.000	50.000
Aarhus Kommune 1. rate 2018	539.900	537.650
	589.900	587.650
<b>18. Eventualforpligtelser</b>		
Ingen.		